

БАКАЛАВР – МАРКЕТИНГ
Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій

Кваліфікація, що присвоюється:

Бакалавр зі спеціальності «Маркетинг»

Рівень кваліфікації:

Бакалавр

Спеціальні вимоги до зарахування:

Немає, зарахування проводиться на загальних умовах вступу.

Профіль програми:

Сучасний маркетинг – це не лише інструмент досягнення успіху підприємцем, це запорука формування задоволеного споживача, що, в свою чергу дозволить тому ж таки підприємцю, бути успішним на ринку тривалий час. Маркетинг – це соціальний і управлінський процес, спрямований на задоволення потреб як окремих індивідів, так і груп, через створення, пропозицію та обмін товарів.

Здобувши освіту з маркетингу, випускники володіють набором знань, які дозволяють їм вміти:

- організувати і проводити маркетингові дослідження;
- брати участь в опрацюванні маркетингової стратегії;
- брати участь у підготовці бізнес-планів;
- організувати та планувати збутову діяльність;
- проводити моніторинг та аналіз діяльності конкурентів;
- розробляти новий товар та аналізувати життєвий цикл товарів;
- організувати та планувати рекламну діяльність;
- стимулювати збут та проводити пропаганду;
- брати участь у складанні аналітичних звітів за результатами діяльності підприємства та його підрозділів;
- забезпечувати технічне (сервісне) обслуговування проданої продукції;
- розробляти організаційну структуру служби маркетингу;

- розробляти перспективні та поточні плани маркетингової діяльності;
- планувати розвиток організації в напрямі підвищення її конкурентоспроможності;
- організовувати проведення діагностики стану ринку та середовища функціонування підприємства;
- здійснювати сегментування ринків за різноманітними критеріями (споживачами, конкурентами, параметрами товарів);
- забезпечувати встановлення та підтримання взаємовідносин ділового партнерства із суб'єктами ринку;
- розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємств з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів;
- організовувати роботу виставок, ярмарок та інших заходів просування продукції на ринку;
- здійснювати підтримання сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі.

Отримавши кваліфікацію бакалавр з маркетингу, можуть займати посади:

- Комерсант
- Менеджер (управитель) з логістики
- Менеджер (управитель) з постачання
- Менеджер (управитель) зі збуту
- Економіст зі збуту
- Консультант з ефективності підприємництва
- Консультант з маркетингу
- Рекламист
- Фахівець з методів розширення ринку збуту
- Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою
- Фахівець-аналітик із дослідження товарного ринку
- Економіст з договірних та претензійних робіт
- Економіст з матеріально-технічного постачання
- Економіст з планування
- Консультант з економічних питань
- Оглядач з економічних питань
- Технік з планування
- Технік стандартизації
- Брокер
- Дилер
- Маклер
- Торговець

- Торговець комерційний
- Торговець промисловий
- Торговець роз'їзний
- Торговець технічний
- Товарознавець
- Торговельний брокер (маклер)
- Помічник керівника підприємства (установи, організації)
- Організатори діловодства

Доступ до подальшого навчання:

Зарахування на конкурсних засадах на навчання для здобуття ступіня магістра (075 - «Маркетинг»).

Форма навчання: денна, заочна